附件5

武汉工商学院艺术与设计学院

美术学设计学专业课课程建设标准

为了对艺术与设计学院课程设置做出明确的引导，为课程评估提供客观的评价，整体提升我院本科教学质量，现对我院各类课程的设置提出以下建议。在课堂建设中，按照校级一流课程、省级精品课程、国家级精品课程三个层次进行培育和建设，优先扶持特色专业的课程建设。以“优秀课堂”、“一流本课程”和“一流专业”建设为抓手，突出重点，稳步推进课程建设。

一、合格课程

校级一流课程建设是我院课程建设的基础工程，以规范化建设为主，以省级精品课程的建设标准作为中期建设目标。

校级一流课程的建设意见：

1.学院上下应高度重视本科教学工作，牢固确立“以生为本”的教育教学理念，树立本科教学工作的中心地位、教学质量的首要地位、教学投入的优先地位、教学改革的核心地位和教学管理的基础地位，确保提高教育教学质量的各项措施落到实处。

2.坚持分类建设，依据我校办学定位和人才培养目标定位，建设适应创新型、复合型、应用型人才培养需要的一流本科课程。

3.提升高阶性，课程目标坚持知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。课程内容强调广度和深度，突破习惯性认知模式，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。

4.教学内容体现前沿性与时代性，及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程。教学方法体现先进性与互动性，大力推进现代信息技术与教学深度融合，积极引导学生进行探究式与个性化学习。

二、省级精品课程

省精品课程建设是我院教学基本建设工作中一项常抓不懈的工作，从教学队伍、教学大纲、教材、教学方法、题库、教学管理、教学效果等诸方面规范建设。

省精品课程的建设意见：

1.省精品课程在校级一流课程基础上评选。

2.课程设计增加研究性、创新性、综合性内容，加大学生学习投入，科学“增负”，让学生体验“跳一跳才能够得着”的学习挑战。严格考核考试评价，增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感。

3.课程设置应紧密结合行业发展趋势，确保学生掌握的知识和技能符合市场需求。同时，要具有前瞻性，预见未来可能出现的新技术和新趋势，以便学生毕业后能迅速适应行业变化。

4.课程设置既要注重理论知识的传授，包括艺术与设计的基本原理、历史发展、美学观念等，又要强调实践能力的培养，通过项目实践、实习实训等方式，使学生能够将理论知识应用于实际操作中。

5.艺术与设计学院的课程应具有综合性，涵盖多个艺术与设计领域的知识和技能，同时又要体现专业性，针对特定领域进行深入学习和研究。这样既能拓宽学生的视野，又能使其在某一领域具备专业优势。

6.必须至少有一项院级及其以上教学研究成果。

三、国家级精品课程

国家级精品课程，是指具有一流的教师队伍、一流的教学内容、一流的教学方法、一流的教材、一流的教学管理等特点，既能在院内起到示范作用、又能扩大学院声誉的课程。

国家级精品课程的建设意见：

1.国家级精品课程在省级精品课程的基础上评选。

2.课程设置应具有国际化视野，引入国际先进的艺术与设计理念和技术，鼓励学生参与国际交流与合作，提高其跨文化沟通能力。

3.建立“实践项目—创意思维—技术能力—创新创业”的四大创新实践课程体系。以成果导向为核心，结合区域经济社会产业链、创新链、人才链，设置课程链、专业链，鼓励师生教学关系多元化发展。

4.在各专业中，积极推进校企合作，加强与企业和社会的联系和合作，提高人才培养的针对性和实用性。

5.注重使用先进的教学方法和手段，合理运用现代教育技术，改革传统的教学观念、教学方法、教学手段，使用网络进行教学和管理，相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录、网络课件、授课录像等要能够在网上运行并免费开放，实现优质教学资源共享。

6.通过学习和实践，培养出学生的设计创新能力和创业能力，能够在艺术设计的各个领域中，从独特的视角出发，发掘新的设计理念和创作思路。

7.课程组教学思想活跃，教学改革有创新，成效显著，发表有高质量的教改教研论文，或获得过省级优秀教学成果奖，或主持、参与过省、部级以上教改研究课题。