附件3

首届全国大学生职业规划大赛

湖北省分赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二 、参赛组别和对象

(一)就业赛道设高教组和职教组，每组均设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二)就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校 学生。高教组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生和全体研究生，职教组面向高职(专科)二、三年级学生。

三 、参赛报名、校赛、省级复赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段在全国大赛平台(网址：zgs.chsi.com.cn) 提交参加校赛选手的参赛材料。校赛择优推荐参加省级复赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台(网址：zgs.chsi.com.cn),提交参赛材料如下：

(一)求职简历 (PDF格式)。

(二)就业能力展示(PPT 格式，不超过50MB;可加入视频

(三)辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB)

四、省级决赛现场比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向)环节。

(一)主题陈述(7分钟)。选手陈述个人求职意向和职准备情况，展示通用素质与岗位能力。

(二)综合面试(8分钟)。评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由问题。

(三)天降offer(3分钟)。用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

1. 评审标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说明 | 分赛道分值 | | | | | | | | |
| 一级指标 | 二级  指标 | 产品研发 | 生产服务 | | 市场营销 | | 通用职能 | | | 公共服务 |
| 通用素质 | 职业  精神 | 具有家国情怀、有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。 | 35 | 35 | | 45 | | 45 | | | 45 |
| 心理  素质 | 具备目标岗位所需的意志力、 抗压能力等。 |
| 思维  能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。 |
| 沟通  能力 | 具备目标岗位所需的语言表 达、交流协调能力等。 |
| 执行和 领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并 实施，具备目标岗位所需的团队领 导、协作、激励和执行能力等。 |
| 岗 位 能 力 | 岗位认  知程度 | 全面了解目标行业现状、发展 趋势和就业需求，准确把握目标岗 位的任职要求、工作流程、工作内 容等。 | 20 | | 20 | | 15 | | 15 | 15 | |
| 岗位胜 任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作 问题的能力等。 | 25 | | 25 | | 20 | | 20 | 20 | |
| 发展  潜力 |  | 职业目标契合行业发展前景 和人才需求。 | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | 10 | |
| 录用  意向 |  | 现场获得用人单位提供录用 意向情况。 | 10 | | 10 | | 10 | | 10 | 10 | |