**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:经济大数据实验系统采购项目**

**编   号**:**G2024-30**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二四年十月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的经济大数据实验系统采购项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：**经济大数据实验系统采购项目

2024年10月23日下午4:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 200元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

**（请备注清楚单位名称及所投项目名称）**

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 贰万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2024年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知。

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：吴老师 13407132646

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩、针对此次项目的原厂授权证明等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 设备规格、技术参数 | 数量 |
| 1 | 经济大数据实验系统 | 1. **制造商或供应商商务要求**
2. 供应商应是在国家相关行政管理部门注册且为独立法人机构，经营

范围涵盖本次采购范围的国内合法企业；1. 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 供应商参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；
3. 供应商提供的产品不是供应商生产或拥有的，则必须具有所投产品制造厂商提供的正式授权书。
4. **售后服务体系要求**
5. 负责对实验系统的免费现场安装、调试及指导和服务，在教学使用地对授课教师、实验人员提供至少1天的技术培训以及首次现场课程辅助教学。
6. 负责在规定的安装调试期内完成工作，所产生一切费用由卖方承担。如因卖方责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由卖方负担。
7. 产品免费质保期为3年。质保期内软件免费升级。在软验收后运行的质保期内，负责因软件本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及修复。免费质保期满之后的技术维护服务等只收取成本费，技术咨询免费。
8. 验收合格之日起质保期期内，软件系统发生非人为损坏，免费修复且在24小时内完成。规定时间内未处理完毕的，提供备用系统供用户使用至故障软件恢复正常使用为止。对软件在必要时进行定期维护及服务，从验收合格交付买方使用起在规定的质保期内，任何由制造、设计原理引起的非正常损坏，应由卖方负责免费修复。
9. 服务响应时间要求：接到软件故障报告后1小时内响应，24小时内解决，其费用由卖方负担。
10. **系统功能与技术参数要求**

学生通过实验的学习和操作掌握经济大数据时代自动化机器人的应用，提高学生自主设计数字机器人的编程能力、数据获取与清洗能力、数据分析及数据可视化能力。（一）大数据机器人实训平台：能通过数据机器人实训平台界面查看和管理教学资源，并进行国民经济运行监测数字化实验、旅游热荐数据分析机器人实验、市场数据分析机器人实验、电商扶贫产品供应商选择机器人实验、用户画像数据分析机器人实验等实验。软件中配有上课使用的教学PPT。（二）★国民经济运行监测数字化实验：让机器人进行自动化数据爬虫，获取国民经济数据，提高工作效率。要求实现以下功能（要求提供现场演示或者演示视频）：1、机器人读取需要查询的指标。2、利用机器人进行自动化数据爬取。3、利用机器人开展各地方经济信息获取，以下可视化数据实现联动展示：（1）数据自动计算出各类人均指标，以及国内专利授权比例和国内发明专利授权比例；（2）展示出各类经济指标指定省份的数据对比图。（二）旅游热荐数据分析机器人实验：机器人利用数据爬虫，搜索指定城市的景点信息，获取各景点的景点热度、景点评分、景点级别、好评率等信息并对其进行可视化展示。要求实现以下功能（要求提供现场演示或者演示视频）：1、利用机器人进行自动化数据爬虫，自动打开携程，根据目的地查询条件，采集搜索结果中的景点信息。1. 利用机器人进行自动化数据爬虫将采集到的景点热度、景点评分、

景点级别、好评率读入到excel，生成数据表。1. 以下可视化数据实现联动展示：（1）数据计算出景点各热度范围的

占比；（2）数据计算出景点各等级的占比；（3）数据计算出景点各好评率范围的占比；（4）数据计算出景点各评分段范围的占比；（5）通过热度，等级，好评率，评分四个维度联动筛选出景点数据；6.展示出景点好评率与景点热度的关系图。（三）★市场数据分析机器人实验；机器人进行自动化数据爬虫语言抓取数据，进行市场分析，判断行业竞争趋势及产品最佳定价。要求实现以下功能（要求提供现场演示或者演示视频）：1. 选择目标行业，利用机器人进行自动化数据爬虫语言，掌握行业情

况。1. 分析行业市场成交趋势以及市场集中度。
2. 分析行业最佳价格波段。

4、以下可视化数据实现联动展示：将多个市场行业比因素数据查询汇总表并形成数据看板。（四）★电商扶贫产品供应商选择机器人实验:通过机器人自动化数据爬虫获取电商产品的供应商信息以及其信用数据，快速定位符合要求的供应商，提高产品供货保障。要求实现以下功能（要求提供现场演示或者演示视频）：1、利用机器人自动化数据爬虫开展产品供应商信息查询。2、利用机器人自动化数据爬虫开展供应商信用信息查询。3、以下可视化数据实现联动展示：（1）将供应商信息汇总形成数据看板；（2）分析供应商数据汇总并形成数据看板。（五）用户画像数据分析机器人实验：用户画像数据分析机器人可以通过收集客户地域分布等客户画像的维度和度量指标汇总数据，形成用户画像的报表结果。要求实现以下功能（要求提供现场演示或者演示视频）：1、利用机器人进行自动化数据爬虫获取博文数据。2、以下可视化数据实现联动展示：（1）通过抓取用户微博内容进行自然语言处理后，标记用户标签；（2）自动出具用户画像结果；（3）按照城市维度联动展示各类用户标签数据图标。 | 1 |